

i = social indflydelse



Primært motiv:

Social anerkendelse/ opmærksomhed

Stresses af/frygt for:

Social afvisning

Ønsker:

Popularitet

At være i centrum

Ros (du er OK)

Gruppeaktiviteter

Positive relationer

Frihed fra kontrol og detaljer

Karakteristika:

Optimistisk

Tillidsvækkende

Følelsesmæssig

Involverende med mennesker

Udadvendt

Entusiastisk/charmerende

Åben

Begrænsninger:

Impulsiv/uorganiseret

Lover for meget

Manglende gennemførelse

